

---

## Programme de Formation

---

# Mieux communiquer avec Process Communication Model

### Points Forts

---

Maîtrisez le Process Communication Model pour adapter votre communication à chaque type de personnalité. Développez des relations plus efficaces, gérez les tensions et transformez les conflits en opportunités de collaboration.

### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

### Intervenant

---

Formatrice Certifiée au Modèle Process Communication

### Accessibilité

---

Pour toute personne en situation de handicap ou si un aménagement ou une adaptation particulière de la formation est nécessaire, nous vous remercions de bien vouloir nous contacter en amont.

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

Tout public



#### **Prérequis**

Aucun. Cette formation ne nécessite pas de compétences ou d'expériences spécifiques.

Avant la formation, chaque participant répond à l'inventaire de personnalité Process Communication® pour établir son profil personnel.



## Objectifs pédagogiques

- Identifier les six types de personnalité et leurs modes de perception préférentiels selon la taxonomie de Kahler.
- Adapter son style de communication et son vocabulaire selon le profil de son interlocuteur pour optimiser la relation.
- Repérer les besoins psychologiques essentiels pour soi et pour son entourage afin de maintenir la motivation.
- Diagnostiquer les premiers signaux de stress et les comportements de mécommunication chez un collaborateur.
- Appliquer les techniques de communication correctives pour restaurer un dialogue constructif en situation de tension.

## Modalités pédagogiques

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôles, entraînements avec la formatrice et entre pairs.

## Moyens et supports pédagogiques

**En INTRA, l'entreprise s'engage à fournir :**

- Vidéo projecteur pouvant être relié à un ordinateur portable
- Le matériel de prise de note

**FEELS UP s'engage à fournir un support de synthèse** numérique ou papier remis après le stage

**En INTER, FEELS UP mettra à disposition :**

- Vidéo projecteur relié à un ordinateur portable ou écran numérique interactif
- Support de synthèse numérique ou papier remis après le stage

Pour les formations prévues en distanciel, un lien d'accès au webinaire sera transmis au participant quelques jours avant la session pour qu'il puisse se connecter à distance.

**Afin d'optimiser le bon fonctionnement du webinaire, le stagiaire devra s'assurer d'avoir une bonne connexion internet ainsi qu'un ordinateur équipé d'un micro et d'une caméra.**

**En cas de difficultés de connexion ou pour toute autre demande, contactez-nous au 03.87.52.05.07**

## Modalités d'évaluation et de suivi

Le séquençement pédagogique est tel qu'il comporte pour chaque rubrique :

- une phase de découverte
- une phase de démonstration
- une phase d'application
- une phase d'évaluation

**L'évaluation se fait donc de manière continue :** les échanges au sein du groupe, les questions-réponses et les quiz sont autant d'outils d'évaluation.

## Description

En avons-nous toujours pleinement conscience ? La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite dans la vie. Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes. Process Communication Model est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé à PCM permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle. Process Communication Model est connu, reconnu et utilisé dans le

monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

PROGRAMME :

- **Module 1 : Fondations du Process Communication Model et cartographie des profils**
  - Les six types de personnalité et leurs modes de perception
  - Analyse de l'impact de son profil sur la dynamique de groupe
  - Techniques d'observation comportementale du canal de communication
  - Repérage des indicateurs linguistiques et du vocabulaire de base
- **Module 2 : Stratégies d'adaptation et de flexibilité relationnelle**
  - Activation des différentes parties de sa personnalité pour s'ajuster
  - Alignement du message verbal et non verbal sur le langage de l'autre
  - Identification et satisfaction des besoins psychologiques de l'entourage
  - Plan d'action individuel pour ressourcer son énergie et sa disponibilité
- **Module 3 : Gestion de la mécommunication et des comportements sous stress**
  - Cartographie des sources et déclencheurs de stress individuels
  - Repérage précoce des premiers signaux de stress séquentiels
  - Techniques de communication de crise pour inverser la mécommunication
  - Postures d'intervention pour restaurer une relation productive positive